

Signalprodukt med  
høy bruttoprosent

POS materiell  
på ekstraplass

Antall Basis  
i prepakken

Synlig facing  
i kundestrøm

# ABC til dagligvarebransjen

Kategori med  
høy rullering

Ordre i Gold,  
AVS og Flyt

**NYTT KURS**  
14. SEPTEMBER

## RETAILSKOLEN HELDAGSKURS

Dagligvarebransjen er en bransje i stor endring med komplekse problemstillinger. Eksempler på arbeidsområder hvor dette kurset er relevant: Lanseringer, produktendringer, emballasje, produktkataloger, promotion, innsalgsmateriell, Tradesolution databaser m.m.

### Målgrupper for kurset:

Marketing, kategori, shopper/trade, salgs-/markedscoordinatorer, KAM, selgere, nyansatt, nytt ansvarsområde, faglig påfyll

### AGENDA «ABC TIL DAGLIGVAREBRANSJEN»:

- Innledning – gjennomføring av samlingen
- Oversikt over dagligvarebransjen. Historisk – nåtid – fremtid
  - Bakgrunn – historisk perspektiv på dagligvarebransjen
  - Kjedehus – kjedeprofiler – markedsandeler
  - Nøkkelfaktorer – drivere for bransjeutviklingen
- Innsikt fra Spirit shopper-/tradeundersøkelser
  - Dybdeintervjuer med shoppere og butikkledelse.
  - Hva er viktig for leverandørene i møte med shopper og butikk!
- Praktisk informasjon tilpasset dagligvarebransjen
  - Ord og begreper som brukes i bransjen (D-pack - F-pack – Retail – shopper m.m)
  - Tolking av bransjetall (verdi – volum – andeler – rullering – brutto – avanse m.m)
- Beste praksis i butikk – praktisk butikk.
  - Eksempler fra Retail Tracker, Spirit butikkundersøkelser for Dagligvarehandelen og analyse av Årets Matgledebutikker
- Hva er det viktig å huske på ved gjennomføring av produktlanseringer og større kjedekampanjer. Praktiske tips
  - Lanseringsvinduer – tidspunkter
  - Innsalg kjedekontor og butikk
  - Ytteremballasje – ulike salgsløsninger (salgspaller, pre-pakk m.m)
  - Merking og koding av produkter
  - Bruk av materiell i butikk – prismerking
- Case 2 timer:
  - Praktiske caseoppgaver med relevante problemstillinger

### KURSANSVARLIGE

Spirit er ansvarlige for kursene i samarbeid med Tradesolution og Dagligvarehandelen. Spirit er spesialister på Retail- og shopper marketing og sitter på betydelig innsikt gjennom trade-/shopperundersøkelser. Kurs og opplæring for store deler av dagligvarebransjen.



**Tom Aulie**  
Seniorkonsulent  
Spirit  
Erfaring fra butikk, kjede, leverandør, Retailbyrå.  
MBA, NHH Metode, Branding, Kommunikasjon



**Siv Bakkerud**  
Commercial Director  
Tradesolution  
Lang erfaring med masterdata, EPD og digital content.  
Lund University MSc, informatics



**Jack Rørvik Lie**  
Art Director  
Spirit  
Erfaring fra reklamebyrå.  
Kompetanse med trykte og digitale medier

### Gjennomføringsmuligheter:

- Bedriftsinterne kurs. Pris på forespørsel
- Åpne kurs i Spirit- og Tradesolution sine lokaler  
Ole Deviks Vei 6C, 0666 Oslo

### Pris heldagskurs:

14. september kl 08.30-16.00

Åpne kurs kr 4.900.- pr. person. 20% rabatt for påfølgende personer

### Påmelding:

Mail: [tom@spiritgruppen.no](mailto:tom@spiritgruppen.no)

Ved spørsmål kontakt Tom Aulie tlf 922 52 687